

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Proces odlučivanja". Rad ima 20 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA

STRUKOVNIH STUDIJA

ČAČAK

NASTAVNA BAZA LOZNICA

SEMINARSKI RAD

Predmet: MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA

Naziv teme: PROCES ODLUČIVANJA

Loznica, maj 09

SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. VRSTE ODLUKA.....	4
3. PROCES DONOŠENJA ODLUKA.....	7
4. PRIMER: Proces odlučivanja u Narodnoj banci Srbije.....	14
5.ZAKLJUČAK.....	16
LITERATURA.....	17

1. UVOD

U svakodnevnom životu ljudi se bave donošenjem odluka a često nisu ni svesni te činjenice. To je zato što našu svakodnevnicu čine poslovi koji se, iz dana u dan, ponavljaju i rutinski obavljaju. Kao takvi, ne zahtevaju neko naročito promišljanje i procenjivanje. Pitanja tipa gde ćemo kupovati štampu, da li ćemo doručkovati kod kuće ili na poslu, da li ćemo do posla koristiti gradski prevoz ili svoj automobil, su svakodnevna pitanja koja se ponavljaju i rešavaju rutinski.

Suprotno tome, pitanja koja se ređe pojavljuju i koja zahtevaju promišljene odgovore, zato što od naših odgovora na pitanja zavise mnoge važne stvari u našim životima, ne mogu se rešavati rutinski. Ona zahtevaju proces donošenja odluka. Mladi akademici su već imali prvi životni problem oko odluke koji fakultet da upišu. Kada završe studije, suočice se sa sledećim životnim problemom vezanim za odluku koji posao da odaber, a zatim izbor nje ili njega, sa kim će zasnovati brak, i tako dalje u našim životima,

pored rutinskih jednostavnih pitanja javljaju se kompleksna životna pitanja, koja traže odgovore u smislu izbora između više mogućih alternativa. Nije teško zapaziti da je ključna stvar u procesu donošenja odluka dobro postaviti pitanje. Proističe da su neke odluke jednostavne a neke kompleksne zato što su neka pitanja jednostavna a neka kompleksna, da za rešavanje rutinskih pitanja nije potrebno naročito naprezanje ljudskog uma, dok su nam za rešavanje složenih pitanja potrebne mnoge činjenice, znanje i sposobnosti.

U životu organizacija, kao i u našim životima, javljaju se jednostavna i složena pitanja, na koja menadžeri treba da pronađu prave odgovore. Donošenje odluka u organizacijama je najvažnija menadžerska aktivnost. Menadžeri na svim nivoima su u situaciji da donose odluke o različitim i brojnim pitanjima, da definišu ciljeve, a zatim načine i sredstva kako da se postignu definisani ciljevi. Definisanje ciljeva je, takođe, odluka. Definisanjem ciljeva menadžeri određuju šta će preduzeće raditi, a šta neće raditi. Zatim se donose odluke o tome kojim putem će se ostvarivati ciljevi. Ciljevi se mogu postići na različite načine. Izbor najboljeg puta pokazuje koliko su neki menadžeri uspješniji od drugih, Prema tome, odluka je izbor između dve ili više mogućih alternativa (rešenja). Do odluke se dolazi putem određene menadžerske tehnologije, tzv. menadžerski know-how, kao skupa aktivnosti koje treba obaviti da bi se došlo do odluke. Odluka je rezultat procesa donošenja odluka (odlučivanja).

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com